

โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการจราจรและขนส่งตะเข็บชายแดนภาคอีสาน
(ในพื้นที่จังหวัดนครพนม)

เป็นกิจกรรมการสร้างความสำเร็จในการเข้าใช้ประโยชน์เพื่อทำธุรกิจการค้า เกิดการขยายตัวในด้านต่างๆ ในพื้นที่ ที่มีการเจริญเติบโต การขยายตัวทางเศรษฐกิจขยายตัวในด้านการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรที่ตั้งถิ่นฐานใหม่และธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นด่านการค้าชายแดน อันประกอบไปด้วย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม และ จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งมีความเจริญเติบโตจากทำเลที่ตั้งที่เป็นด่านชายแดน ระหว่างประเทศไทย กับ สปป. ลาว ซึ่งมีมูลค่าการค้าชายแดนในแต่ละปีมีจำนวนตัวเลขที่สูงและเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ความเจริญเติบโตในพื้นที่ยังขาดระบบหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมารองรับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนและหน่วยงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นมาตรฐาน การมีศูนย์ข้อมูลในลักษณะ IOC : Intelligence Operation Center และ City Data Platform ที่จะเชื่อมโยงข้อมูล รวบรวมข้อมูลในเชิงบริหารจัดการและสั่งการในการขับเคลื่อนเมือง

การมี Smart Mobility เพื่อใช้งานด้าน Logistics จัดการ Traffic ของสินค้าและคนในบริเวณด่านชายแดน ฯลฯ ซึ่งหากมีการดำเนินโครงการตามที่กล่าวมาในพื้นที่ก็จะทำให้การพัฒนาสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะหนุนเสริม ทำให้เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง ของข้อมูลที่สำคัญ และการบริการประชาชนที่หลากหลายครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ตลอดจนความต้องการในการปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลทางด้านอื่นๆ ตามบริบทของพื้นที่

ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564
<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> เกิด Digital Startup (S2) จำนวน 2 ราย ด้านการขนส่ง เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในชนบทในจังหวัดนครพนม จำนวน 10 ชุมชน 	<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> เกิดระบบข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) เกิดศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะ (IOC : Intelligence Operation Center) เกิดการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรผ่านมาตรการคุ้มครองดิจิทัล ในพื้นที่ 100 ราย รายละไม่เกิน 10,000 บาท เกิดการแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการด้านการเกษตรด้านการท่องเที่ยวและการบริการในพื้นที่ 10 Solution เกิดการสร้างการยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 30 ชุมชน จำนวนพลเมืองได้รับการพัฒนาด้านเมืองอัจฉริยะ 300 ราย จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาด้านเมืองอัจฉริยะ 50 ราย เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อม 1 ระบบ การเพิ่มประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหาการจราจรและขนส่ง/Smart Living/ Smart Energy 1 ระบบ

วิธีการดำเนินงาน

1. ประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐระดับจังหวัดเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานตามนโยบายหรือยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะระดับจังหวัด
2. จับคู่ความต้องการระหว่างกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ กับเครือข่ายผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Providers) หรือวิสาหกิจเริ่มต้นดิจิทัล (Digital Startup) เพื่อพัฒนา ส่งเสริม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตามแผนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

บทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

depa	จังหวัดนครพนม	อบจ. / เทศบาล	มหาวิทยาลัยนครพนม
กำหนดกรอบแนวทางสนับสนุนส่งเสริม เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนในพื้นที่	สนับสนุนการดำเนินงานพร้อมกับแจ้งถึงสิ่งที่ต้องการที่จะให้ดำเนินการ	ร่วมดำเนินงานพร้อมกับแจ้งถึงสิ่งที่ต้องการที่จะให้ดำเนินการ	สนับสนุนข้อมูลด้านวิชาการ เป็นที่ปรึกษา ร่วมจัดทำแผนพัฒนาหรือยุทธศาสตร์ Smart City ของจังหวัด

ประโยชน์ทางตรงจากโครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อพัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงการแก้ปัญหาเมือง ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ภายในจังหวัดมุกดาหาร หนองคายและนครพนม อย่างต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
- 2) เพื่อกระตุ้นและเพิ่มพูนศักยภาพด้านคน (ประชาชน) ให้มีความรู้และความสามารถด้านดิจิทัล ตลอดจนสร้างโอกาสจากการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการเก็บบันทึกและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศขนาดใหญ่ของเมือง (City Data Platform)
- 3) เพื่อสร้างให้เกิดต้นแบบการพัฒนาข้อมูลและการเชื่อมโยงของข้อมูลเมือง เพื่อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการเมืองอย่างเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด มีศูนย์รวบรวมข้อมูลเพื่อการประสานงานสั่งการ กำกับ ติดตาม บริหารเมืองอัจฉริยะ (Intelligent Operation Centre: IOC)
- 4) เพื่อพัฒนาระบบการบริการภาครัฐให้สามารถใช้ระบบข้อมูลการบริหารเมืองอัจฉริยะ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารเมือง (Smart City Governance)
- 5) เพื่อยกระดับระบบเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยเฉพาะด้าน Smart Mobility ในพื้นที่ เพื่อยกระดับการค้าการลงทุน สำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่และนอกพื้นที่ จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- 6) เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยงระหว่างภาคเอกชน/ชุมชน กับเครือข่าย Digital Providers และกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นดิจิทัล (Digital Startup) ให้ร่วมแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหา (solution) ตามความต้องการของพื้นที่

ข้อมูลโดย : สำนักส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล